

[Voorpagina](#)[Zzp](#)[Personeel](#)[Financiën](#)[Technologie](#)[Mobiliteit](#)[Horeca](#)[Expertblogs](#)[Podcasts](#)

## NIEUWS RETAIL

# Bas en Reinier lanceren watersportmerk SEB met ervaring uit zakenwereld en passie voor watersport

Ondernemers Bas Kooijman en Reinier Tromp duiken in een nieuw zakelijk avontuur. Na het opzetten van vijf bloeiende consultancybedrijven met een jaarlijkse omzet van miljoenen euro's in binnen- en buitenland, richten ze zich nu op het suppen en introduceren ze het nieuwe watersportmerk SEB.

Van onze redactie 2 augustus 2023



Kleding van het merk SEB. Foto: SEB

Gedreven door hun eigen zoektocht naar een betere balans tussen werk en privé, zien Bas (46) en Reinier (47) volop mogelijkheden voor de steeds populairdere watersport suppen (stand-up paddleboarding). Bas: „Veel gezinnen gaan in het weekend de stad uit op zoek naar rust en ruimte. Terwijl de kids nog op één oor liggen, trek jij er als ouder met je paddle op uit en heb je er al een complete work-out op zitten, voordat de eerste croissantjes van de lokale bakker worden gegeten.”

## Vasthouden van vakantiegevoel

SEB heeft als doel om mensen op een eenvoudige manier ontspanning, rust en vrijheid te laten ervaren op het water, zelfs in een

hun inmiddels zes ondernemingen, een druk gezinsleven. Bas: „SEB gelooft in het creëren van je eigen 'vakantiegevoel' en het vasthouden daarvan. Met het water als gids ontdek je nieuwe plekken waar je nog nooit eerder bent geweest. Dit zorgt voor innerlijke rust, verhoogde energie en een verbreding van je horizon.”

Reinier: „Voor ons draait suppen niet alleen om de activiteit zelf, maar om de complete ervaring. Het is een manier om even los te komen van de dagelijkse sleur en te genieten van de natuur. Vanaf het water ziet de wereld er heel anders uit en ben je in no-time ontstrest.” Bas: „Vroeger stond ik in net pak een presentatie te geven, nu verkoop ik aan *surf dudes* op slippers.”

**"SEB is een Europees geregistreerd handelsmerk, dat dit jaar afkoerst op een omzet van 350.000 euro uit retail en online"**

## Duurzaam, stijlvol en functioneel

Het assortiment van SEB bestaat volgens de ondernemers uit stijlvolle en functionele sportartikelen die zowel geschikt zijn voor beginnende als gevorderde suppers. De eerste collectie omvat SUP boards, waterdichte tassen, kleding, drybags, vulflessen en kajakzitjes. SEB heeft volgens de makers een eenvoudige en tegelijkertijd rebelse uitstraling. De in neonkleuren bedrukte sups zijn gemaakt met een knipoog naar de iconische surfcultuur uit de jaren '80 en uitgevoerd in zes verschillende modellen. Daarnaast hecht SEB veel waarde aan duurzaamheid. Reinier: „Stap voor stap wordt gewerkt aan het ontwikkelen van duurzame paddles, het hergebruiken van oude zeilen voor tassen, en uiteindelijk de productie van duurzame boards en andere uitrusting.”

Met de lancering van SEB willen Bas en Reinier de Nederlandse markt veroveren via de eigen online webwinkel en verkooppunten bij een breed scala aan watersportwinkels. Hiervoor wordt de scaling up-methode van Verne Harnish gevolgd, waarmee ook de vijf consultancy bedrijven zijn gegroeid. In 2010 is Bureau Tromp opgericht waar zich vanaf 2020 een derde partner, Boudijn Driesen, heeft ingekocht. „Hij is als managing partner verantwoordelijk voor de dagelijkse operatie. Wij hebben als aandeelhouders eens per kwartaal een bijeenkomst over de lopende zaken,” geeft Reinier aan.





Bas Kooijman (links) en Reinier Tromp, oprichters van SEB. Foto: SEB

## SEB is samenwerking aangegaan met Decathlon

De ondernemers hebben voor [SEB](#) de ambitie om suppen toegankelijk te maken voor een breed publiek, zowel mannen als vrouwen, jong als oud, beginnend en gevorderd. Het streven is dat over 5 jaar de helft van Nederland op een SEB sup staat. En dat de SEB sups bij minstens 500 watersportwinkels door heel Europa liggen.

„SEB is een Europees geregistreerd handelsmerk, dat dit jaar afkoerst op een omzet van 350.000 euro uit retail en online. Inmiddels is ook een samenwerking aangegaan met Decathlon voor de Nederlandse en Belgische markt, dus zij kunnen ons goed ondersteunen bij deze ambitie. De verwachte extra omzet dankzij deze samenwerking is begroot op 50.000 euro. Suppen heeft zoveel voordelen voor zowel lichaam als geest, dat we geloven dat iedereen de kans moet krijgen om deze ervaring te beleven,” concludeert Bas. „We zijn vastbesloten om SEB uit te laten groeien tot een landelijk bekend merk dat synoniem staat voor kwaliteit en plezier op het water.”

---

Lees ook: [Van Zweden tot Amerika: in de rij voor boten van Arian \(AVR Watersport\)](#)

## Blijf op de hoogte van het laatste nieuws voor ondernemers.

Ontvang dagelijks onze nieuwsbrief en blijf op de hoogte van het laatste ondernemersnieuws

E-mail \*

INSCHRIJVEN

---

## Gerelateerde artikelen

### NIEUWS ACTUEEL

China neemt maatregelen om aandelenmarkten te ondersteunen

### NIEUWS ACTUEEL

Vastgoedconcern Evergrande keldert op beurs na handelshervatting

### NIEUWS ACTUEEL

Schatkist profiteerde van legalisering online gokken

## Populaire artikelen

### NIEUWS ACTUEEL

Apple komt met update iPhone 12 in Frankrijk na verkoopverbod

### NIEUWS ACTUEEL

Reuters: chipmaker TSMC vraagt ASML leveringen uit te stellen

### NIEUWS ACTUEEL

Adviesprijs benzine van 2,30 euro per liter komt in zicht

# Actueel

---

### NIEUWS ACTUEEL

China neemt maatregelen om aandelenmarkten te ondersteunen

---

NIEUWS ACTUEEL

Vastgoedconcern Evergrande keldert op beurs na handelshervatting

---

NIEUWS ACTUEEL

Schatkist profiteerde van legalisering online gokken

MEER ACTUEEL

## De Ondernemer

[Colofon](#)

---

[Privacy](#)

---

[Algemene voorwaarden](#)

---

[Cookies](#)

---

[Privacy instellingen](#)

---

[Adverteren](#)

## Rubrieken

[Corona](#)

---

[Expertblogs](#)

---

[Financiën](#)

---

[Innovatie](#)

---

[Marketing](#)

---

[Mobiliteit](#)

---

[Nieuws](#)

---

[Personeel](#)

## De Nationale Ondernemersprijs

[Breng jouw stem uit](#)

---

[Bekijk alle genomineerden](#)

---

[Leadax 'het nieuwe lood' en duurzame dakbedekking](#)

---

[Natuurhuisje.nl, blijvertje op de vakantiemarkt](#)

---

[Local Tea: de exotische verrassing](#)

---

[De hele wereld wil Wajer Yachts](#)

---

Blijf op de hoogte van het laatste nieuws voor ondernemers.

Ontvang dagelijks onze nieuwsbrief en blijf op de hoogte van het laatste ondernemersnieuws

E-mail \*

Vul je e-mailadres in

INSCHRIJVEN

Volg ons ook via

**de** **ONDERNEMER**



© 2023 DPG Media B.V. - alle rechten voorbehouden